

# LA ESCALA LOCAL DEL DESARROLLO. DEFINICIÓN Y ASPECTOS TEÓRICOS

Román Rodríguez González

Departamento de Geografía  
Universidad de Santiago de Compostela (España)

## RESUMEN

El artículo discute el sentido del término desarrollo local resaltando los problemas conceptuales relacionados a la escala territorial de referencia, las diferentes concepciones, el carácter multidisciplinar de los enfoques, las diferencias entre desarrollo local y desarrollo localizado y desarrollo económico. En medio a las divergencias, el artículo resgata la coincidencia de los objetivos de las políticas de desarrollo local hacia la mejoría del bienestar e de la calidad de vida de las poblaciones, mediante los recursos disponibles.

Desde esa problemática, el artículo desarrolla una metodología centrada en la idea de desarrollo sostenido, destacando la posibilidad de las economías latinoamericanas aprenderem con los errores y aciertos de las experiencias europeas en materia de desarrollo sostenido

oooOOOooo

Estamos en un momento en el que el Desarrollo Local (en adelante D.L.) se ha convertido en una estrategia político-administrativa, una esperanza, un concepto de debate académico. Cada vez se habla más de D.L. en congresos, libros, revistas,... se crean cursos de especialización, se percibe como una puerta de trabajo para jóvenes licenciados, y en ocasiones se recurre a él como vía alternativa para el incremento de los niveles de vida y bienestar de las sociedades. Sin embargo se mantiene aún como una ENTELEQUIA falta de una definición global y amplia-

mente asumida por todos los profesionales e investigadores de esta temática.

Términos y conceptos como desarrollo endógeno, comunitario, sostenible, sostenido, integrado,... son cada vez más frecuentes en la literatura científica y en los programas políticos y normativas de las administraciones. Se da la aparente contradicción que esta nueva tendencia de entender la práctica del fomento del desarrollo económico y social de una población surge en primer lugar en países de elevados índices de desarrollo, Europa Occidental. Siendo este el espacio político y geográfico donde las políticas de desarrollo adquieren un carácter más integral y vinculado al territorio.

Hay un primer problema de base que es diferenciar lo que significa el término LOCAL. Para algunos es sinónimo de rural, identificándose el D.L. con el rural. Para otros se refiere a los procesos socioeconómicos centrados en un área territorial de reducido tamaño, de pocos cientos de kilómetros cuadrados. Otros le conceden una escala más amplia, la equivalente a una región, equiparándose el D.L. al regional y en ocasiones al municipal.

Con independencia de estos problemas de escala y ámbito espacial de referencia es fundamental diferenciar entre dos conceptos muy diferentes. Se debe partir del presupuesto inicial que DESARROLLO LOCAL no equivale DESARROLLO LOCALIZADO, siendo necesario no confundir estos términos si se quiere asimilar los principales presupuestos del D.L. y poner en marcha proyectos de D.L. El desarrollo localizado se

trata, como su propio nombre indica, de un desarrollo, económico y social, localizado en un espacio concreto dentro de una dinámica general cambiante. Es un proceso general que afecta a todas las estructuras productivas y sociales y que se distribuye por todos los territorios afectados por el mismo. Sin embargo el D.L. es un proceso diferente en el sentido que es voluntario y concertado, o por lo menos conocido, por el conjunto de una colectividad concreta en la que se pone en marcha un proceso diferenciado de su entorno próximo, mediante la introducción de puntos innovadores que añaden valor añadido a sus actividades productivas y cotidianas.

Otra diferenciación esencial es que DESARROLLO LOCAL no equivale directamente a DESARROLLO ECONÓMICO. Evidentemente para que se produzca un proceso de D.L. es necesario que exista un progreso económico y productivo que lo sostenga. Sin embargo el D.L. adquiere una perspectiva más compleja. Se fundamenta en que debe ser global e integral, repercutiendo en la valorización y utilización de los recursos propios con los que cuenta cada territorio concreto y no sólo en un único aspecto del desarrollo como puede ser lo económico.

## 1. QUÉ DEFINICIÓN PARA EL D.L.

El francés Paul Houée, profesional político e investigador, dice textualmente que "*es ilusorio querer cerrar la realidad tan diversa y cambiante del D.L. dentro de una definición exhaustiva*".

Pese a que es consciente de esta importante deficiencia conceptual él mismo afirma que el D.L es "un cambio global de puesta en movimiento y de búsqueda de sinergias por parte de los agentes locales, para la valoración de los recursos humanos y materiales de un territorio dado, manteniendo una negociación o diálogo con los centros de decisión económicos, sociales y políticos en donde se integran y de los que dependen".

Sin embargo la búsqueda de una definición que conceptualice lo que cada autor entiende por D.L. es una constante. Se exponen a continuación diversas definiciones que ponen de manifiesto:

- las diferentes concepciones que existen entre cada investigador
- la multiplicidad de enfoques que adquiere la práctica del D.L.
- la coincidencia en un objetivo básico: la mejora el bienestar y la calidad de vida mediante la valoración de los recursos endógenos

**C. WARE.-** "organización de la comunidad como medio de promover la mejora general y el alcance de objetivos específicos bajo un principio primordial consistente en hacer que los recursos de la comunidad satisfagan las necesidades del pueblo".

**E. ANDER-EGG.-** "técnica o práctica social con un objetivo fundamental dirigido a la promoción del hombre movilizando recursos humanos e institucionales, mediante la participación activa y democrática de la población en el estudio, programación y ejecución de los programas de desarrollo"

**DATAR.-** "un proceso concreto de organización del futuro de un territorio, resultante de los esfuerzos conjuntos de la población afectada, de sus representantes, de los actores socioeconómicos y eventualmente de los agentes del estado, para construir un proyecto de desarrollo integrando las diferentes partes económicas, sociales, culturales y las actividades y recursos locales"

**PNUD.-** "proceso de articulación, coordinación e inserción de los emprendimientos empresariales asociativos e individuales, comunitarios, urbanos y rurales a una nueva dinámica de integración socioeconómica de reconstrucción del tejido social, de generación de oportunidades de trabajo y renta"

*dimientos empresariales asociativos e individuales, comunitarios, urbanos y rurales a una nueva dinámica de integración socioeconómica de reconstrucción del tejido social, de generación de oportunidades de trabajo y renta"*

**A. PRECEDO LEDO.-** "el D.L. es un sistema productivo y social que se articula entorno a las potencialidades de los recursos locales,... implica nuevos mecanismos de intervención y coordinación que al aplicarse permiten introducir un nuevo esquema regional de D.L. y de coordinación administrativa que combine el desarrollo ascendente y descendente en una síntesis unitaria que engloba el sistema productivo, la ordenación del territorio y el medio ambiente en un sistema integrado"

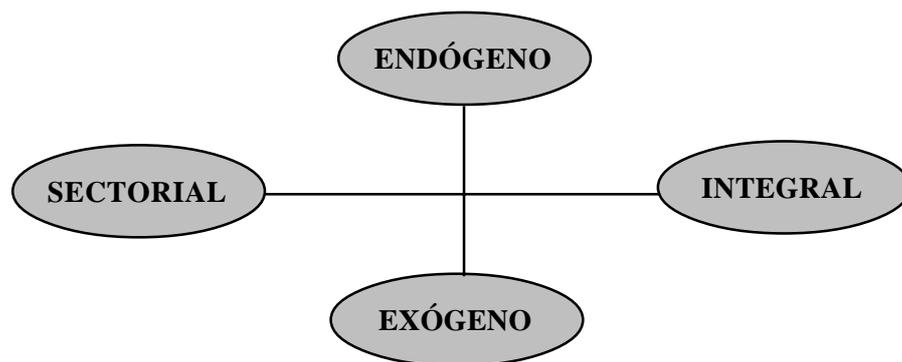
**A. VÁZQUEZ BARQUERO.-** "forma flexible de acumulación y de regulación que favorece el proceso actual de reestructuración productiva, sobre todo en los países de industrialización reciente,... la industrialización local puede definirse como un proceso cuyo nacimiento, desarrollo y madurez se basa en la combinación de un conjunto de causas que van desde el estado de necesidad a la disponibilidad de recursos naturales y/o una buena localización. La existencia de una cierta capacidad empresarial, de mano de obra abundante y barata, de ahorro local y de conocimiento práctico de productos y merca-

*dos, favorecieron el nacimiento de procesos de industrialización, y, de esta forma, se pudo satisfacer la necesidad de cambio existente en las comunidades locales"*

**D. MÁRQUEZ FERNÁNDEZ.-** "el D.L. tiene una serie de características definidas por ser democrático, parte de un impulso solidario local; endógeno, fomenta la valorización de los recursos propios; integral, trata de armonizar objetivos económicos, sociales y medioambientales; y sostenible, asegura la perduración de los recursos".

**M. MOLINA.-** "puede entenderse como aquel que se identifica mayoritariamente con iniciativas locales y utiliza recursos propios, aunque es muy difícil que estén totalmente ausentes las influencias externas,... se tiene vinculado con algo más que con simple crecimiento económico, combinando armónicamente factores sociales, ecológicos, culturales o políticos dentro de una dimensión económica"

De este conjunto de definiciones se desprenden aspectos fundamentales, pero con la deficiencia de que son aproximaciones parciales a un proceso tremendamente complejo en su valoración y concepción. Con todo, P.Houée presentar una matriz que puede servir como referente a la hora de definir lo que es el D.L.



De esta matriz se desprenden aspectos muy importantes a tener en cuenta:

- En el D.L. existen influencias externas, exógenas, que provienen de la acción descentralizadora que las administraciones llevan a cabo, de la transferencia de capitales o tecnologías desde las empresas centrales y de la llegada de nuevos esquemas y valores culturales que favorecen un cambio social necesario para el impulso de proyectos e iniciativas de D.L. Tiene

como contrapartida negativa que tanto las administraciones públicas como las empresas cuando llevan a cabo su acción descentralizadora sobre el territorio lo realizan siguiendo sus propios intereses y objetivos, que pueden, en ocasiones, entrar en contradicción con las necesidades o el impulso que pueda adquirir el D.L.

- El D.L. es, sin embargo, un movimiento fundamentalmente endógeno, que surge de la iniciativa de la sociedad civil, vinculada a un territorio y a una historia concreta, fundamentada en la valorización y utilización de los recursos locales con los que cuenta, y que debe estar acompañado de iniciativas institucionales de acompañamiento.

- El D.L. adquiere un carácter sectorial, especializado, en donde una economía local se especializa en la elaboración o producción de un determinado bien o servicio que por su calidad o eficiencia puede competir en los mercados a nivel global. Se establece, así, una relación básica entre lo local y lo global, fundamental para asegurar la viabilidad de los procesos de D.L.

- El D.L. debe, de forma complementaria, adquirir una perspectiva integral de carácter territorial, donde todos los recursos organizativos de la colectividad deben estar orientados a maximizar los aspectos más competitivos de cada territorio. Se trata de armonizar el conjunto de actividades productivas y lógicas espaciales de los agentes económicos, sociales y políticos para evitar actuaciones contradictorias que perjudican los efectos positivos del D.L.

## 2. APARICIÓN COMO MODELO TEÓRICO

La aparición de programas y modelos económicos y territoriales para fomento del desarrollo ha estado presente a lo largo de toda la historia. Será, sin embargo, durante la presente centuria cuando estas se sistematizan y se elaboran teorías específicas de desarrollo.

Los modelos teóricos han sido

muy cambiantes a lo largo del tiempo, pero en todos ellos se observa una motivación y un objetivo común orientado a:

- disminuir los desequilibrios espaciales en el crecimiento económico

- mejorar las condiciones de vida de la población

- contribuir al equilibrio en los planos territorial y social

- coordinar las políticas públicas de intervención en materia de promoción económica y ordenación territorial a escala regional o local

La aparición del D.L. tanto como nueva teoría de desarrollo, como de política de intervención y movilización, hace su aparición en los años setenta, coincidente con la crisis económica del sistema productivo capitalista derivada del "crack" de 1973. Esta fecha pone de manifiesto la inadecuación de los modelos teóricos tradicionales y supone la aparición de un enfoque más local y territorializado de las políticas de desarrollo. Este periodo puso de manifiesto como muchas de las áreas industriales más potentes dentro del sistema capitalista experimentan un

periodo de recesión con la aparición de problemas de paro, marginación, falta de iniciativas,... Mientras que en otros, espacios tradicionalmente marginales, surgen indicadores de dinamismo económico, actividades económicas innovadoras y se mejora la calidad de vida.

Es necesario buscar una explicación a esta dualidad. En primer lugar se constata el relativo éxito de los modelos de desarrollo regional característicos de mediados de siglo (Myrdal, Perroux, Isard, Hirschman,...) que fundamentalmente preconizaban un DESARROLLO DESDE ARRIBA de corte keynesiano donde la dinámica fundamental llevaba al fomento de la industrialización y de la concentración de los medios de producción en áreas urbanas de gran tamaño (modelo fordista) desde las que se organizaría el conjunto de territorio. Su aplicación tiene sido criticada por ser "ateritorial", es decir, por tratarse de políticas fundamentalmente sectoriales no centradas en el territorio.

La aparición del nuevo modelo de D.L. se esquematiza en tres variables fundamentales:

modelo Fordista de producción producción en masa	modelo flexible de producción
concentración gran empresa/gran ciudad	descentralización/industrialización difusa pequeña e mediana empresa
política económica regional sectorial	iniciativas locales/territorializadas integrada

Como estímulos que han contribuido a su consolidación como modelo teórico están:

- La reestructuración del sistema productivo (fordismo/toyotismo)
- La influencia ejercida en el marco teórico por el escaso éxito de las actuaciones y los modelos de desarrollo anteriores.

- Crisis de los postulados keynesianos y aparición de tendencias neoliberales partidarias de una menor intervención pública en materia económico-espacial

- Aparición de enfoques alternativos de desarrollo vinculados al respeto medioambiental y a la necesidad de acometer intervenciones integrales

- Mayor protagonismo y atribuciones de los poderes políticos locales y regionales

Todo ello ha dado lugar a diversas sistematizaciones que, a partir del estudio de casos, han dado lugar a la aparición de un nuevo modelo de desarrollo, DESARROLLO DESDE ABAJO, caracterizado por la aplicación de soluciones concretas en función de los recursos con los que cuenta un grupo social concreto, o un territorio, partiendo la iniciativa de la base.

### 3. OBJETIVOS BÁSICOS QUE PERSIGUE EL D.L.

El D.L. persigue un objetivo básico y primordial: MEJORAR EL NIVEL DE VIDA DE LA POBLACIÓN, a partir de la combinación eficiente de las potencialidades de cada territorio, de sus recursos y de su fuerza emprendedora.

El **espacio** adquiere un papel destacado como factor de desarrollo económico y social de cualquier grupo humano (no sólo soporte). Es un agente que puede presentar potencialidades o estrangulamientos que pueden favorecer o limitar el desarrollo (infraestructuras, equipamientos, accesibilidad, calidad ambiental,...).

Toda comunidad social y todo territorio tiene unos **recursos** (económicos, humanos, institucionales, culturales,...) que constituyen el potencial de desarrollo endógeno que ha de ser movilizado por la sociedad local. La clave radica en identificar cuales presentan un mayor potencial para generar desarrollo y, evidentemente, potenciarlos.

La comunidad local ha de ser consciente de la necesidad de liderar su propio proceso de desarrollo. A de presentar la suficiente **fuerza emprendedora** que le permita movilizar los recursos con los que cuenta. Ha de evitarse un grado de dependencia exterior en las iniciativas de desarrollo, potenciando la iniciativa local. Se trata, por consiguiente, de un cambio de filosofía en la línea de: "*dar pescado, enseñar a pescar*", en la cual se estimula la participación e implicación de las personas interesadas mediante el fomento de una participación activa a la hora de la búsqueda de soluciones y proyectos.

La situación descrita anteriormente supone un CAMBIO ESTRUCTURAL para las comunidades locales que adquiere tres dimensiones complementarias entre si. De modo que en ausencia de una de ellas la consolidación del D.L. se verá limitado.

Desde una perspectiva ECONÓMICA, Los agentes locales (em-

presarios, agricultores, cooperativistas,...) deben organizar los factores productivos (recursos) locales con los que cuentan a un nivel de productividad suficiente como para ser competitivos en un mercado cada vez más integrado y globalizado, ya que el D.L. no es un proceso aislado a nivel espacial, sino que está integrado dentro de un ámbito global, tanto directa como indirectamente.

Con una orientación SOCIO-CULTURAL la autoidentificación local y el sistema de valores sirve como estímulo para los procesos de desarrollo y estimula la capacidad de emprender acciones de desarrollo debido a que fomenta la autoconfianza de los individuos y el conocimiento de los recursos con los que se cuenta.

Desde un ámbito POLÍTICO-ADMINISTRATIVO La acción de los gobiernos y organismos oficiales a través de sus políticas territoriales y de fomento económico han de orientarse hacia la creación de entornos locales favorables para que las fuerzas emprendedoras locales impulsen su potencial de desarrollo. Utilizando un símil deportivo, se trataría de adecuar el terreno de juego para que la sociedad local pueda llevar a cabo sus acciones sobre el mismo.

### 4. MULTIDISCIPLINARIDAD PROFESIONAL Y DE ENFOQUES

Se ha señalado en las páginas iniciales que el D.L. como disciplina científica y estrategia de intervención en el espacio se mueve en una indefinición constante derivada, por una parte, de su juventud como concepto científico, y, por otra, de la multidisciplinariedad que implica su perspectiva de desarrollo integral. Según N. Kishnman el D.L. adquiere tres perspectivas diferentes que, por otra parte, se relacionan con los tres grupos de profesionales que desempeñan su actividad en el campo del D.L.

Desde una lectura economicista el desarrollo se equipara al crecimiento

económico. El subdesarrollo, por consiguiente, se traduce a una ausencia de crecimiento económico. Se adopta como solución para combatir los bajos niveles de desarrollo el favorecimiento del crecimiento económico (movilidad de capitales, inversores,...). Es esta una orientación parcial que se tiene experimentado con un éxito relativo en diferentes tiempos y espacios, y que debe llevar asociado un cambio cultural en clave de participación y asimilación del proceso.

A nivel de estructuras territoriales existe un sistema de organización de sus elementos que prima o beneficia a unos territorios sobre otros. Las áreas desarrolladas y subdesarrolladas presentan estructuras diferenciadas en lo concerniente al sistema de ciudades, vías de comunicación, usos del suelo, estrategias de localización empresarial... y, en general, el nivel infraestructural de cada territorio favorece o dificulta cualquier acción o actividad de desarrollo.

A lo anterior hay que añadirle una orientación sociocultural, de modo que se postula que el desarrollo solo es posible educando a los individuos y colectividades locales que deben ser los que capitalicen y movilicen los recursos económicos locales para generar riqueza y mejorar el nivel de vida de la población. De nuevo se engarza con la filosofía del "*dar pescado o enseñar a pescar*", adquiriéndose por parte del D.L., evidentemente, un compromiso sobre el último aspecto.

Los profesionales que intervienen en los anteriores enfoques son:

- economistas: marco productivo y economicista.
- sociólogos y psicólogos: marco social, educativo y cultural.
- geógrafos: marco territorial y estructural.

El D.L. adquiere diversas perspectivas derivadas de la potenciación de alguno de sus factores identificativos principales. Se identifican nuevas modalidades de desarrollo de las que se pueden destacar las siguientes.

## DESARROLLO COMUNITARIO

El desarrollo comunitario (D.C.) es una forma de entender el D.L. centrado en los distintos procesos sociales relacionados a la sociología, la educación y la dinámica de grupos. Para alcanzar desarrollo es necesario la educación y la participación activa de los individuos aplicado a un TERRITORIO determinado y a un COLECTIVO HUMANO concreto.

Desde esta perspectiva el territorio no es solo el espacio geográfico modificado por el hombre (división del territorio, condiciones de vida, distribución de la población, situación económica,...) sino que al mismo tiempo es un lugar educativo, al mantener los miembros de la comunidad constantes interacciones con el territorio encaminadas a analizar y solucionar los problemas que afectan a su desarrollo económico y social.

Se trata de una modalidad de intervención centrada en PROGRAMAS EDUCATIVOS INFORMALES, no reglados, adaptados al medio, y con unos fines centrados en la identificación de las necesidades de un colectivo, sus potencialidades y, posteriormente, de la articulación de fórmulas que teniendo en cuenta lo anterior permitan el establecimiento de las soluciones precisas.

## ECODESARROLLO

En los países industrializados el desarrollo económico de las pasadas décadas se ha asociado a una intensa degradación y consumo de recursos medioambientales no renovables. Con la recesión económica y la percepción del impacto negativo que supone este elevado coste ambiental, se ha generado una fuerte conciencia ecológica que, aplicada al desarrollo, intenta la armonización del crecimiento con la conservación medioambiental.

El Ecodesarrollo es una solución necesaria para los países de tradición industrial y mayores niveles de vida, sin embargo es una solución inviable para los espacios menos favorecidos

donde la conciencia ecológica es menor. En este caso es de interés concienciar a los agentes públicos y empresarios de estas últimas zonas que el medioambiente es un activo de futuro, con el fin evitar una difusión de la degradación del medio natural.

Se plantea como un estilo de desarrollo que insiste en soluciones específicas para los problemas particulares de cada región o comarca ecológica, teniendo en cuenta sus recursos naturales y culturales, así como sus necesidades actuales y a largo plazo. Intenta reaccionar con-

tra la moda dominante de soluciones universales adaptables a todas las situaciones,... cree en la habilidad que tienen las sociedades para valorar sus propios problemas y encontrar soluciones a los mismos, inspirándose en su experiencia histórica y en la de otras sociedades similares, fomentando que los habitantes de la comarca, región o país en cuestión, asuman la responsabilidad y el protagonismo de su propio desarrollo.

En suma, impulsa un nuevo enfoque de desarrollo en el que confluyen los siguientes presupuestos:

<b>INTEGRAL</b>	debe atender a todos los sectores económicos de un territorio determinado
<b>ENDÓGENO</b>	utiliza los recursos autóctonos con los que cuenta cualquier territorio o colectivo humano
<b>LOCAL</b>	se corresponde con un ámbito territorial reducido y asumido autoridades locales
<b>EQUILIBRADO</b>	debe evitar en sus propuestas impactos ambientales o tensiones sociales
<b>BASE POPULAR</b>	participación amplia de toda la sociedad, adquiriendo esta un papel de agente activo
<b>COOPERATIVO</b>	debe fomentar estrategias de organización cooperativa/asociativa
<b>SÓCIO-CULTURAL</b>	la promoción cultura autóctona, patrimonio,...refuerza la iniciativa local
<b>ECOLÓGICO</b>	la potenciación de los recursos naturales debe compatibilizarse con las acciones de desarrollo

## INDUSTRIALIZACIÓN LOCAL

La industrialización local es un estímulo directo de incidencia y potenciación de D.L. en aquellos puntos espaciales en los que tiene lugar, al generar empleo y riqueza, a través de la transformación y movilización de los recursos locales susceptibles de movilización industrial.

Se asocia a pequeñas industrias u microindustrias, algunas de carácter semiartesanal, que ocupan y son dirigidas por individuos de la comunidad local, y deben competir en un ámbito internacionalizado y en mercados globales (competir con empresas exteriores que intentan colocar sus productos en ámbitos locales).

Esta línea es posible identificarla en espacios periféricos, rurales y tradicionalmente de reducido nivel industrial. Para que se produzca es necesario que convergen, espacial y

temporalmente, una serie de variables (no necesariamente todas), tal como se ha puesto de manifiesto en los múltiples análisis de caso que, normalmente, se asocian a pequeñas ciudades o territorios concretos.

Comenzando por los recursos humanos, una de las premisas básicas para que tengan lugar procesos de industrialización local es la disponibilidad de mano de obra, y que esta sea abundante y barata (permite abaratar costes de producción especialmente en fases intensivas en trabajo). Así mismo se han identificado ciertas relaciones contractuales y sociales que marcan una fuerte sintonía, en ocasiones coincidencia de intereses, entre los empleadores y los empleados, lo que redundará en una mayor flexibilidad laboral y en la aparición de un clima social positivo que redundará en la potenciación de la empresa local. Todo ello debe estar

acompañado de una incipiente cultural empresarial, o cultura emprendedora, donde el hecho de crear empresa y generar empleo sea algo asimilado en clave positiva por la colectividad. Circunstancia esta que redundante, de nuevo, en la aparición de un ambiente local positivo que sirve de estímulo a las acciones emprendidas dentro de la colectividad. En este sentido es muy importante la autoestima y la identificación con el lugar (permite un mejor conocimiento de los recursos y favorece la asimilación del riesgo por parte de los emprendedores). De modo colateral sirve de estímulo para que antiguos empleados y trabajadores, por puro mimetismo, se conviertan en empresarios favoreciendo la consolidación de un determinado sector productivo (los sistemas locales de empresa tienden a autoespecializarse en un número reducido de líneas de producción) que redundante en una mayor competitividad del mismo.

Los recursos naturales con los que cuenta un área determinada pueden, en numerosas ocasiones, ser el desencadenante de procesos de industrialización local. La abundancia de materias primas es un factor determinante a la hora de evaluar la localización industrial. Ahora bien, la creciente movilidad de los factores de producción disminuye esta relación de determinismo, y, también, no es imprescindible la existencia de estos recursos para la aparición de procesos de industrialización local.

La situación de cada núcleo medida en términos de accesibilidad y proximidad a los mercados es una variable de fuerte valor que estimula la competitividad de las empresas locales, aportando rentas locacionales para las actividades hay erradicadas. Por ello numerosos centros en los cuales se han detectado procesos de este tipo se asocian a cruces de vías de comunicación de importancia dentro de su ámbito espacial concreto

Pero, para que tenga lugar un emprendimiento empresarial, es necesario que existan una inversión

de capital en el mismo. El origen del capital movilizado a la hora de fomentar un desarrollo empresarial va permitir establecer una diferenciación, vital, entre aquellos procesos puramente endógenos, y aquellos otros impulsados desde el exterior. Los capitales locales invertidos proceden de varias líneas. Una primera es la propia capacidad de ahorro y reinversión de la propia población y pequeños emprendedores locales que pueden, de esta manera, incrementar de forma paulatina el tamaño de sus unidades de producción. Una segunda puede provenir de la orientación hacia el sector industrial o protoindustrial de capitales locales acumulados en la actividad agraria (normalmente los procesos de industrialización local se asocian a entornos espaciales en los que se desenvuelve una agricultura de pequeños y medianos propietarios con una producción orientada hacia el mercado). Y una tercera, que desvirtúa ligeramente el modelo endógeno, es mediante la llegada de remesas de antiguos emigrantes que al retornar a sus áreas de origen impulsan procesos de este tipo, o mediante la inversión directa de grupos exteriores que pueden servir como desencadenantes para la formación a su alrededor de nuevas iniciativas empresariales.

Todo este proceso debe estar acompañado de una adecuación infraestructural y una mejora general del entorno territorial en el cual se llevan a cabo las acciones de emprendimiento empresarial. Los equipamientos y servicios públicos sirven, a la vez, para mejorar el nivel de vida de la población y la competitividad de las empresas localizadas en un medio local. Aspectos como carreteras, saneamiento, suministro eléctrico, oferta de suelo empresarial,... son, en este sentido, de vital importancia para la consolidación de procesos de industrialización local.

## 5. ESCALAS TERRITORIALES DEL D.L.

Con frecuencia se asocia el D.L. al desarrollo de las áreas rurales, al desarrollo rural. Esto es debido a que en los países más industrializados este tipo de espacios presentan un menor nivel de desarrollo relativo respecto a las áreas urbanas. No obstante las ciudades son un foco inmenso de problemas sociales y económicos a los que se intenta buscar soluciones desde una perspectiva del D.L.

Se pueden diferenciar diversas escalas territoriales de actuación que implican diferentes enfoques y estrategias. Se pueden simplificar en el siguiente esquema:

		ESCALA	ESTRATEGIA Y ENFOQUES ADOPTADOS
D.L.	URBANA	BARRIOS	Desarrollo comunitario
		GLOBAL	Planes estratégicos, Márketing urbano
	RURAL	POLÍTICA INTERVENCIÓN	Agrarias/ordenación do territorio
		ÁMBITO COMUNITARIO	Desarrollo comunitario

La creciente preocupación por los problemas urbanos detectados en los últimos años lleva al planteamiento de intervenciones en las ciudades desde una perspectiva de potenciación de estrategias de desarrollo urbano. Se pueden identificar dos líneas principales de intervención. Una que percibe a la ciudad como un todo que debe competir a escala global dentro de un hipotético "mercado de las ciudades": Y otra, que adopta una perspectiva

mucho más micro, que se interesa fundamentalmente por intervenir puntualmente en aquellos barrios o áreas urbanas con más dificultades a partir de líneas de intervención basadas en el D.C. y en la animación sociocultural.

Las POLÍTICAS ESTRATÉGICAS y el MÁRKETING URBANO son cada vez más frecuentes en aquellas ciudades que bien, están atravesando un periodo de crisis urbana y necesitan relanzarse a través de un Plan Estratégico, o que buscan reforzar su posicionamiento dentro de los mercados de las ciudades y los emplazamientos. Las ciudades en el contexto actual compiten entre sí para atraer inversores, o impedir fugas de los capitales propios. Para ello es necesario que desde los entes decisorios de la misma se lleven a cabo políticas atractivas para favorecer las inversiones y el reforzamiento de la imagen de la ciudad dentro, precisamente, de ese mercado de ciudades. La justificación de este tipo de políticas estratégicas radica en la creciente movilidad de los factores de producción (bienes, capitales, información,...) y en el ámbito espacial global que adquieren los principales estímulos de desarrollo y potenciación de las imagen urbana (grandes acontecimientos deportivos o culturales, sedes de empresas multinacionales,...).

Se trasladan, por consiguiente, aquellos aspectos básicos del márketing empresarial, al ámbito de la competencia entre ciudades, donde estas son productos que deben competir dentro de un mercado mediante la potenciación de sus ventajas comparativas en función del segmento del mercado al que va dirigirse cada estrategia urbana (ciudad turística, centro de negocios financieros, residencial,...). Para llevar a cabo todo ello es necesario compatibilizar y coordinar tanto las políticas urbanísticas (a fin de mejorar la calidad del entorno urbano), como aquellas de contenido económico.

Dentro de esta opción se pueden identificar una serie de rasgos básicos, enraizados en la propia transi-

ción postindustrial que está atravesando el mundo urbano, entre los que se pueden citar:

- La creciente preocupación y demanda por la calidad de vida y los valores medioambientales, hasta el punto de convertirse en activos económicos de gran interés para atraer a profesionales cualificados, reforzando el atractivo para la localización de sedes empresariales y centros de decisión.

- El aumento de las relaciones entre ciudades, debido a la multiplicación de los contactos empresariales y de actividades lúdicas o de ocio entre los individuos de las mismas

- La disminución de los poderes nacionales y el aumento de los poderes regionales y locales que tienden a políticas más adaptadas a los problemas propios, trae consigo un reforzamiento de la conciencia sobre la necesidad de llevar a cabo políticas activas de promoción de desarrollo.

Para lograrse estos ambiciosos objetivos se ha confeccionado un modelo, dentro del cual es necesario la cumplimentación de aspectos como:

- coordinación política urbana con política regional

- flexibilidad/desburocratización

- debe facilitarse participación ciudadana y principales agentes participantes

- debe adaptarse una imagen de marca/anagrama identificativo

- deben primar las perspectivas globales sobre las sectoriales

- debe haber una estrategia de renovación urbanística

- debe compaginar una política económica, social y cultural

Las ACTUACIONES EN BARRIOS suponen un cambio tanto en la filosofía de intervención como en la propia metodología de llevarla a cabo. Cambia también la escala de trabajo, reduciéndose de la ciudad en su conjunto a un barrio, o zona con unos determinados problemas específicos. Normalmente se centra su acción en barrios con problemas de marginalidad, exclusión social,... fundamentándose en la animación

sociocultural a partir de los presupuestos del D.C. Se persigue, fundamentalmente, mejorar el nivel organizativo de los colectivos sociales con el fin obvio de mejorar la calidad de vida. Es destacada, en este sentido, la acción de agencias y servicios de colocación, empleo, asistencia social, familiar,... que centran su acción en los colectivos humanos más necesitados.

Su práctica adopta una serie de puntos básicos y persigue determinados objetivos, entre los que se pueden destacar:

- potenciación del asociacionismo
- coordinación de los movimientos asociacionistas

- fomento de los lazos de vecindad
- realce de la cultura y el entorno como valores fundamentales para las relaciones sociales

- búsqueda de un incremento de la comunicación entre los individuos de una colectividad

- disminución de los desequilibrios y desigualdades dentro de los barrios de una ciudad

- fomento de actitudes abiertas, dialogantes, activas, de relación, trabajo en equipo,...

- mejora del acceso de las poblaciones menos favorecidas a servicios e información pública de interés

- elaboración de programas para fomento y mejora del entorno económico, cultural y medioambiental

- utilización de los equipamientos socioculturales de barrio como "vivero" de inquietudes y proyectos colectivos

Dentro de los ÁMBITOS RURALES, el D.L. adquiere una importancia vital como una de las vías fundamentales, sino la única, capaz de introducir síntomas de dinamismo y de cambios de tendencia dentro de los espacios menos favorecidos y rurales. Aunque los medios rurales, del mismo modo que los urbanos, presentan una gran diversidad en relación a cada área geográfica referenciada, se pueden extraer unas características comunes para el ámbito europeo en función de una alarmante pérdida de población, de diversos problemas asociados a una

superproducción incapaz de ser asimiladas por los mercados, a las dificultades en la búsqueda de nuevos usos y funciones que diversifiquen su orientación económica ofreciendo nuevas alternativas, y, en general, a las dificultades que las áreas rurales presentan para insertarse dentro de los sistemas territoriales generales.

La particular problemática de las áreas rurales lleva a una necesaria nueva orientación de las políticas de intervención en el medio rural que se llevan a cabo, en los últimos años, bajo premisas ligadas al D.L.

En primer lugar, las actuales líneas de intervención buscan adquirir un carácter general e integrador que no actúe de modo sectorial. Así, desde un punto de vista político-administrativo se busca coordinar las decisiones macroestructurales, marcadas por las líneas de coyuntura agrícolas, con las acciones de los gobiernos locales. A nivel formativo interesa introducir mecanismos de formación y capacitación entre los campesinos a fin de que estos puedan tanto mejorar sus rendimientos laborales, como buscar nuevos empleos no agrarios dentro del espacio rural.

Pero, quizás, el aspecto de mayor transcendencia sea aquel relacionado con la delimitación del ámbito territorial de intervención. Las nuevas orientaciones en intervención en D.L. para áreas rurales postulan la compartimentación e individualización de pequeñas áreas territoriales homogéneas con unas características y problemáticas similares y diferenciadas, y sobre ellas llevar a cabo un proceso de planificación y coordinación de las acciones encaminadas a favorecer la mejora de la calidad de vida de las poblaciones rurales.

Las actuales fórmulas de intervención en D.L. en medios rurales, dentro de los países del entorno europeo, se fundamentan, por consiguiente, en los puntos siguientes:

1.- Política rural integrada desde el punto de vista territorial (tradicionalmente ha sido sectorial)

2.- Ampliación en el proceso de formulación/participación de la po-

lítica de desarrollo rural

3.- Coordinación administrativa

4.- Descentralización político-administrativa (Administración local y regional)

Las estrategias para el D.L desde el punto de vista de la acción política sobre las áreas rurales se pueden simplificar en el siguiente cuadro:

<b>POLÍTICA TERRITORIAL</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- tradicionalmente: sectorial; actual: integrado territorialmente</li> <li>- el territorio pasa a un primer plano como un complejo económico-social diferenciado</li> <li>- PROCESO DE FORMULACIÓN: división en subzonas homogéneas con problemática similares y formulación políticas de desarrollo adaptadas</li> <li>- ASPECTOS BÁSICOS:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- posibilidad de adecuación político administrativa a diferentes escalas</li> <li>- búsqueda de diversificación de fuentes de ingresos y de actividades económicas</li> <li>- solucionar despoblación/desintegración de las estructuras económicas básicas</li> <li>- potenciación y valorización de todos los recursos existentes en el medio rural</li> </ul> </li> </ul>
<b>PARTICIPACIÓN POLÍTICAS DESARROLLO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- necesario conocer "aspiraciones" de los beneficiarios/destinatarios de las políticas rurales de desarrollo</li> <li>- consulta a los grupos de interés ---- necesidad para obtener compromiso y lograr implementación</li> <li>- MÉTODO: grupos de trabajo (administración, agricultores, sindicatos, empresas) otros grupos sociales del rural (no solo agricultores)</li> </ul> <p style="text-align: center;">agricultores movilizan recursos y generan desarrollo liderazgo en los procesos de desarrollo debe ser tomados por agentes locales</p>
<b>COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA</b>
<p>1ª FASE.- la modernización administrativa implica una especialización (mejora de rendimientos y búsqueda de mayor eficacia)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- efectos: diferentes órganos decisorios --- políticas descoordinadas y contradictorias (ejemplo: Ministerio de Industria y Ministerio de Medio Ambiente, diferentes competencias, objetivos y necesidades). Negativo para el territorio y para la evolución socioeconómica</li> </ul> <p>2ª FASE.- necesidad de coordinación de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- políticas agrarias (de productos)</li> <li>- locales (orientación cada espacio según potencialidades)</li> <li>- ordenación del territorio (infraestructuras e inversiones)</li> </ul> <p style="text-align: center;">La coordinación es fundamental para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- racionalizar políticas</li> <li>- armonizar objetivos políticos</li> <li>- mejorar eficiencia en la aplicación de fondos públicos</li> </ul>
<b>DESCENTRALIZACIÓN POLÍTICA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- TENDENCIA: toma de decisiones lo más próximas posible a los administrados</li> </ul> <p>EFFECTOS POSITIVOS.- refuerza iniciativa local para el desarrollo socioeconómico promueve cooperación administrativa evitando relaciones jerárquicas mejor conocimiento de las necesidades y potencialidades de D.L.</p> <p>EFFECTOS NEGATIVOS.- fórmula para descentralizar responsabilidades políticas dependencia financiera imposibilidad de actuar en políticas o tendencias estructurales</p>

## 6. ESPONTANEIDAD E INICIATIVAS INSTITUCIONALES

Dentro del modelo teórico y la práctica del D.L. la presencia de diferentes poderes públicos e instituciones es prácticamente común. Al ser el D.L. un proceso de transformación integral, consciente y voluntario por parte de las colectividades locales, es necesario, por consiguiente que exista un ente u órgano administrativo o de relación directa con los niveles de gobierno, que fije, impulse y organice el propio proceso de D.L. En este punto se abre un debate que intenta calibrar el grado de implicación que deben adoptar los gobiernos, desde el local hasta el estatal o nacional (en Brasil el Federal) e incluso los órganos supraestatales, y la participación de la sociedad civil, instituciones, población y empresas, en el mismo.

Los poderes públicos que justifican su participación, y en ocasiones son los elementos detonantes del D.L., desempeñan también un papel fundamental como:

- agente acondicionador del territorio (infraestructuras, equipamientos,...)

- agente planificador de las estrategias e iniciativas de D.L.
- ente financiador de proyectos y programas
- regulador de las relaciones entre los medios de producción y la sociedad.

La participación institucional está motivada por la revelación, tras la crisis que ha afectado al conjunto del sistema económico y social, de los límites y fallos de un funcionamiento centralizado que pretendía conducir y programar toda actividad administrativa y de fomento dentro de una dinámica descendente y sectorial. Para superar estas limitaciones se impulsa el trasvase de poder hacia niveles administrativos locales más próximos al ciudadano, en la búsqueda de sinergias entre las fuerzas económicas y sociales locales.

Pese al importante papel de lo público, es evidente que sin participación ni asimilación social cualquier iniciativa de D.L. está encaminada al fracaso. Por ello es necesario que los programas y estrategias de D.L. respondan a las iniciativas y a las demandas de la población.

Será este legítimo afán de la sociedad civil de incrementar sus cuotas de progreso y bienestar la que la lleve en numerosas ocasiones a la consolidación y fomento de auténticos procesos de D.L. de forma espontánea. Estos se han producido por la conjunción espacio-tiempo de una serie de estímulos positivos de desarrollo que han favorecido, en primer lugar, un desarrollo localizado en un punto, y posteriormente, y una vez identificados procesos similares en otros casos, se llega a una modelización del proceso a través de la identificación de las variables más significativas que han intervenido en el mismo.

Como conclusión debe decirse que en el D.L. es un **punto de encuentro** entre

- la iniciativa institucional y la participación social
- al coincidir ambos estamentos en su finalidad y objetivo primordial que es la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

Toda iniciativa de D.L., consciente y participativa, responde a un programa de actuación y planificación de los recursos existentes en un determinado territorio. Se adoptan dos metodologías fundamentales y complementarias entre si:

### ANÁLISIS DAFO PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Ambas técnicas son clásicas en la planificación empresarial y al incorporarse a las políticas de desarrollo permiten trasladar aspectos de la filosofía empresarial al territorio. Ambas son técnicas sencillas que:

- modelizan los esquemas de razonamiento a la hora de adoptar decisiones

- no han de ser tomadas como soluciones, sino como medios para alcanzar un objetivo

- necesitan un diagnóstico de los recursos con los que cuenta un determinado territorio

- han de articular para garantizar su éxito fórmulas de participación de los ciudadanos

- han de conciliar bajo un mismo prisma de desarrollo intereses e intenciones contrapuestas y conflictivas

- has de articular un sistema de soluciones orientativas para que los actores locales consigan una organización más eficiente de los recursos de los que se dispone

La técnica **DAFO**, se estructura en:

<b>ANÁLISIS INTERNO</b>	Consiste en la evaluación de los recursos con los que un determinado territorio cuenta, que son susceptibles de movilización para generar un proceso de desarrollo. Se tratan de diagnósticos territoriales recopiladores de múltiples variables e informaciones del medio físico, infraestructural, económico, cultural,,, Son, en resumen, una fotografía de los recursos existentes
<b>ANÁLISIS EXTERNO</b>	Se trata de analizar la posibilidad de inserción o de potenciación de los recursos identificados anteriormente dentro de un proceso de desarrollo, con el conocimiento de las condiciones del entorno social y económico que van permitir o impedir la puesta en práctica de las propuestas de desarrollo.

Una vez realizados los análisis anteriores, en una segunda fase, se cruzan ambas variables en la búsqueda de las **POTENCIALIDADES Y ESTRANGULAMIENTOS** que existen sobre un territorio o grupo humano determinado. Se trata de un proceso identificativo de las carencias-necesidade y de los puntos fuertes existentes en el seno de una comunidad, de necesario conocimiento para poder, en una fase posterior, proponer en el seno de un programa integral una serie de **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS** a conseguir por parte de la sociedad civil y las instituciones públicas, desglosados en diversas **ACCIONES** concretas de desarrollo que se convierte en el decálogo de actuación.

La técnica de **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**, engarza con la anterior en el momento en el que dentro del DAFO se proponen una serie de **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS** a conseguir a partir de la programación de las pertinentes acciones de desarrollo que refuercen las potencialidades y disminuyan los estrangulamientos con los que cuenta un colectivo humano dentro de un territorio concreto. Esta metodología de intervención ha de servir como un instrumento para alcanzar un objetivo a partir de in programa de acción en el que deben tener en cuenta:

la racionalización de las decisiones adoptadas por los poderes públicos, las empresas y los ciudadanos de un determinado territorio
el buen uso de los recursos financieros siempre escasos por parte de las administraciones inversoras y las empresas
la búsqueda de desencadenantes que favorezcan la eclosión e implantación de los objetivos fijados

Como conclusión a este apartado teórico inicial se recogen una serie de puntos extraídos del coloquio que sobre *Geografía y Desarrollo Local* llevó a cabo la Asociación de Geógrafos franceses durante 1996.

ma muy resumida se exponen, se pueden extraer de documentos varios de organismos como el Banco

CONDICIONES NECESARIAS PARA LA IDENTIFICACIÓN DE D.L. (no suficientes)	LIMITADORES PARA EL FOMENTO DEL D.L.
<ul style="list-style-type: none"> <li>- presencia de un líder social, político o empresarial</li> <li>- un territorio de actuación adecuado correspondiente a una realidad local o regional</li> <li>- un diagnóstico exhaustivo de la identidad local, de sus oportunidades y amenazas</li> <li>- la determinación y difusión de objetivos precisos</li> <li>- medios humanos, financieros, logísticos y tecnológicos acorde con los anteriores objetivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- actitud autárquica de los actores locales</li> <li>- programas inadecuados al medio, a los actores locales o a los medios con los que se cuenta</li> <li>- insuficiencia de medios</li> <li>- ausencia de un calendario o de una programación en el tiempo de las acciones a llevar a cabo</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- indispensable colaboración entre los actores partícipes del proceso</li> <li>- un desarrollo privilegiando lo endógeno sin renunciar a los recursos exteriores</li> <li>- una eficaz gestión de los recursos humanos, financieros, logísticos y tecnológicos con los que se cuenta</li> <li>- una actividad y un proyecto sostenible en el tiempo, no degradante de los recursos naturales y viable económicamente</li> <li>- una comunicación e información interna dentro de la comunidad muy fuerte y gran contacto con territorios exteriores</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>CRÍTICAS RECIBIDAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- modo de intervención muy marcado por el mundo político</li> <li>- difícil evaluación de los programas e iniciativas llevadas a cabo</li> <li>- soluciones poco equitativas territorialmente que pueden llevar a un incremento de las desigualdades</li> <li>- moderado efecto de redistribución a nivel de equidad territorial</li> </ul>

do Nordeste, de investigaciones universitarias o de programas de los gobiernos estatales. En este momento surge una duda referida a la idoneidad y a la posibilidad de extrapolar la metodología del D.L. (conceptualizada y aplicada en el ámbito europeo) a un territorio y a una sociedad como puede ser la brasileña. Los grandes contrastes y diferencias entre aspectos tan variados como las estructuras territoriales, los niveles infraestructurales, la organización social, las fórmulas de comercialización, las estructuras administrativas y de relación política,... y otros aspectos más de incidencia directa sobre

### 7. A MODO DE CONCLUSIÓN: EL D.L. COMO SOLUCIÓN ESTANDARIZADA

A las puertas del siglo XXI el método y la difusión del D.L. ha adquirido una escala, como no podía ser menos global. Ya no sólo en el ámbito europeo, donde se concretó de forma pionera, sino también en espacios menos favorecidos, como los sudamericanos, el D.L. se encuentra entre las prioridades de investigadores, planificadores y agentes políticos decisivos. En el caso del Brasil, por ejemplo, se pueden identificar diversas propuestas y proyectos que, de un modo decidido, están contribuyendo a generar una nueva estrategia de desarrollo que sustituye a algunos modelos que, desde una perspectiva macro en lo económico y en lo espacial, no han alcanzado el resultado esperado.

Estos, impulsados por organismos internacionales, o por los propios gobiernos estatales están contribuyendo a la mejora de la calidad y

el nivel de vida de las poblaciones y los territorios beneficiados de su aplicación. Su existencia evidencia una preocupación y un evidente interés por mejorar una serie de aspectos derivados de la percepción de las grandes carencias existentes en materias como la sanidad, el empleo, la educación, capacitación profesional,...

La metodología utilizada y aplicada insiste, según los presupuestos teóricos, en una intervención en un área territorial determinada (de pequeño tamaño), tanto en un medio rural como urbano, en donde se combinan aspectos de intervención social, con otros de índole productivo y se propugna un cambio de actuación en la línea político administrativa. El objetivo es, evidentemente, lograr un desarrollo sostenible en el tiempo, no degradante con el medio, equitativo socialmente y, en definitiva, mejorar la calidad de vida del público destinatario.

Estos puntos básicos, que de for-

el desarrollo, aconsejan una no traslación inmediata y mimética de los puntos básicos del D.L., tal como se entiende desde una perspectiva europea. Es necesario, por consiguiente, profundizar en las carencias y prioridades necesarias sobre las que es necesario intervenir para lograr un verdadero desarrollo a una escala local. Buscar nuevas alternativas, discurso, métodos, y, en definitiva, evitar soluciones estandarizadas que pueden dificultar alcanzar los objetivos deseables.

Esta reflexión, crítica pero con una visión claramente constructiva, surge del conocimiento y análisis de diversos programas de D.L. que se están aplicando actualmente en estados como el de Bahía (Brasil), que, con ciertas variaciones, recuerdan a experiencias llevadas a cabo en el seno de la Unión Europea y en países como España. De este último punto se desprende algo muy importante y de interés para los profesionales del D.L. en Sudamérica: la posibilidad de

beber de la experiencia europea. Detectar sus errores y aciertos para poder implementar esta línea de trabajo con mayor seguridad de alcanzar los objetivos propuestos. Aunque para ello será necesario un gran esfuerzo de comunicación entre ambas áreas y una evaluación, objetiva y realista, de los logros alcanzados por los múltiples programas, acciones y estrategias de D.L.

## BIBLIOGRAFÍA

- A.A.V.V. : Géographie et développement local. Bulletin de L'Association de Géographes français. Diciembre de 1996.
- Agrupación Española de Agencias de Desarrollo (1993): Políticas comunitarias y desarrollo económico regional y local. Sevilla.
- Andeer-Egg, E (1991): Introducción a la planificación. Ed. S. XXI. Madrid.
- Badie, B (1995): O fim dos territórios. Ed. Instituto Piaget. Lisboa
- Bandeira de Mello e Silva, S. E Gmünder, U

- (1996): Metrópoles e desenvolvimento sustentável. Institut Goethe. Salvador
- Borja, J. Y Castells, M. (1997): Local y Global. Ed. Taurus. Madrid.
- Cerqueira F. E Weigand, V.M. : Agenda 21 do Estado da Bahia. SEPLANTEC, Governo da Bahia.
- Comisión Europea (1995): Europa 2.000. Cooperación para la ordenación del territorio europeo. Bruselas
- Houée, P. (1997): Les politiques de développement rural. Ed. Inra. Paris
- Jiménez Herrero, L.M. (1996): Desarrollo Sostenible y Economía Ecológica. Ed. Síntesis. Madrid.
- Kayser, B (1977): Petites villes et pays dans L'Aménagement rural. Association des ruralistes français. Paris.
- Krugman, P (1997): Desarrollo, geografía y teoría económica. Ed. Antoni Bosch. Barcelona.
- Méndez Gutiérrez del Valle, R (1997): Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo global. Ed. Ariel. Barcelona
- Molina Ibañez, M y Lázaro Araujo, L (1986): El espacio de la Comunidad Económica Europea. La política regional. Ed. Trivium. Madrid.
- Nogueiras Mascareñas, L.M (1996): La

- práctica y la teoría del Desarrollo Comunitario. Ed. Narcea. Madrid.
- Precedo Ledo, A. (1994): Desarrollo Territorial y planificación comarcal. Xunta de Galicia. Santiago de Compostela.
- Puig Picart, T (1989): Animación sociocultural. Cultura y territorio. Ed. Popular. Madrid.
- Spinola, N (1998): Organización Municipal. Estrategia para el desarrollo de las ciudades. Seminario Internacional sobre la inserción del semiárido latinoamericano en el proceso de Globalización. Juazeiro.
- Vázquez Barquero, A. (1988): El Desarrollo Local. Una estrategia de creación de empleo. Ed. Pirámice. Barcelona.
- Vázquez Barquero, A. (1993): Política Económica Local. Ed. Pirámide. Barcelona.
- Vera Rebollo, J.F. e outros (1997): Análisis territorial del turismo. Ed. Ariel. Barcelona.
- Zapata, T e Jordan, A. (1997): Un programa de capacitação e transferencia de metodologia para o desenvolvimento economico local. Projeto Banco do Nordeste - PNUD. Recife.
- Zapata, T (1997): Capacitação, associativismo e desenvolvimento local. Projeto Banco do Nordeste - PNUD. Recife.



# IPA – INSTITUTO DE PESQUISAS APLICADAS DA UNIFACS

## A instituição

O IPA é uma sociedade sem fins lucrativos vinculada programaticamente à UNIFACS – Universidade Salvador, uma instituição de ensino superior baiana que mantém em funcionamento 21 cursos de graduação universitária.

## Objetivos

O IPA atua na área de pesquisa e extensão, executando os mais diversos serviços técnicos. Assim, através dos seus quadros, o IPA está apto a realizar os seguintes trabalhos:

- Pesquisa
- Planejamento, programas e projetos
- Estudos e análises
- Consultoria
- Treinamento

## Áreas de atuação

O IPA atua nas áreas que são objeto dos cursos superiores da UNIFACS,

constituindo-se em campo de atividades e estágios para os seus professores e alunos. As áreas são as seguintes:

- Administração de Empresas
- Administração de Empresas com habilitação em Comércio Exterior
- Administração de Empresas com habilitação em Hotelaria
- Turismo
- Ciências Contábeis
- Ciências da Computação - Análise de Sistemas
- Ciências Econômicas – Economia Empresarial
- Ciências Sociais – Consultoria, Planejamento e Pesquisa Sócio-Econômica
- Comunicação Social – Publicidade e Propaganda
- Comunicação Social – Relações Públicas
- Direito
- Educação Artística – Computação Gráfica
- Engenharia Química
- Letras – Tradução
- Matemática
- Engenharia Civil

- Engenharia Mecânica
- Engenharia Elétrica
- Psicologia
- Arquitetura e Urbanismo
- Ciências da Computação – Suporte

Estas áreas integram os seguintes núcleos de pesquisa e extensão:

- Desenvolvimento Sócio-Econômico Regional
- Desenvolvimento de Organizações
- Tecnologia da Educação
- Processos de Comunicação e Cultura

## Localização:

### IPA Instituto de Pesquisas Aplicadas

Rua das Violetas, 42 – Pituba  
Salvador, Bahia, Brasil

CEP: 41.810-800

Tel.: (55-71) 359-6422

Fax: (55-71) 359-1557

e-mail: ipa@svn.com.br