



EDITORIAL

Prezado(a)s leitor(a)s temos mais um número da Gestão & Planejamento com os seguintes artigos submetidos em fluxo normal e outros participantes do Fórum temático sobre Oportunidades e Desafios das Práticas e da Gestão de Ensino de Administração a Distância.

Renato Jorge Lopes da Costa escreveu sobre “Consultoria de gestão: a perspectiva da visão do cliente português”, tendo como objetivo geral “analisar se são de fato as atitudes dos gestores favoráveis para com os consultores, se acreditam estes na importância dos seus trabalhos para o desenvolvimento organizacional, de que forma estão os relacionamentos relacionados com a qualidade do conhecimento produzido e qual o seu grau de satisfação face ao desempenho destes profissionais”

Douglas Wegner, Alisson Eduardo Maehler escreveram sobre “Desempenho de Empresas Participantes de Redes Interorganizacionais: analisando a influência do Capital Social e da Capacidade Absortiva” com o objetivo de discutir os fatores que levam empresas participantes de redes horizontais a obterem diferentes desempenhos organizacionais.

Nério Amboni, Daniel Ouriques Caminha, Rui Otávio Bernardes de Andrade escreveram sobre a “Produção acadêmica em teoria neo-institucional no Brasil: 1990 a 2010”, objetivando analisar “a relação da produtividade de autores em artigos acerca da Teoria Neo-Institucional, na sua vertente sociológica, publicados em periódicos e nos Anais da ANPAD, no período de 1990 a 2010 com o padrão teórico descrito pela Lei de Lotka”.

Pedro Luiz Costa Cavalcante escreveu sobre a “Avaliação dos Programas do PPA: Estudo de Caso da Implantação do Orçamento por Desempenho” com o objetivo de “verificar se o modelo de orçamento por desempenho, introduzido a partir do PPA 2000-2003, produz impacto no modo de formulação do orçamento do Governo Federal”.

Manoel Joaquim Fernandes de Barros e Vanesca Ferreira de Oliveira escreveram sobre a “Racionalidade administrativa: reprodução da lógica capitalista através do uso inadequado e ideológico do atributo re ‘racional’ às ações administrativas”, objetivando “reunir muitas destas perspectivas na busca de organizar uma abordagem para sua apropriação que permita operacionalizar a denúncia da reprodução da lógica capitalista através do uso inadequado e ideológico do atributo de “racional” às ações administrativas”.

Marcus Vinicius Andrade de Lima, Mauricio Fernandes Pereira, Carlos Rogério Montenegro de Lima, Mauricio Andrade de Lima escreveram sobre as “Reflexões sobre a validação do processo de apoio à decisão”, tendo como objetivo “refletir sobre a validação de processos e modelos, dentro de uma perspectiva geral e, principalmente, sob a ótica do apoio à decisão”.

César Santos Barreto, Augusto de Oliveira Monteiro escreveram sobre as “Estratégias baseadas em serviços suplementares no setor de produtos asfálticos da Bahia, Sergipe, Alagoas e Pernambuco”, com o objetivo de “analisar a evolução recente das condições de competitividade do setor de distribuição de produtos

EDITORIAL

asfálticos no nordeste do Brasil, assim como as estratégias competitivas adotadas pelas empresas que atuam neste setor e a sua eficácia”.

Claudio Marcio Campos de Mendonça, Tereza Souza, Domingos Fernandes Campos, Kleber Cavalcanti Nóbrega escreveram sobre a “Análise da importância, desempenho e influência de serviços na retenção de alunos em curso de Administração”, com o objetivo de “identificar os motivos de evasão de alunos, e avaliar a percepção de alunos, matriculados e evadidos, sobre a oferta de serviços - central, complementar e suplementar - em um curso de administração de uma universidade privada”.

Daniela de Castro Melo, Márcio Lopes Pimenta, Luiz Henrique de Barros Vilas Boas, Elder Ferreira Nunes, Evaldo Ferreira Boaventura escreveram sobre “O comportamento do consumidor em lojas de varejo: uma investigação de valores com base na teoria da cadeia de meios e fins nas cidades de Uberlândia e Uberaba”, visando “identificar valores determinantes na seleção de lojas de varejo nas cidades de Uberlândia e Uberaba, e ainda, destacar quais atributos/conseqüências conduzem a tais valores na percepção do consumidor local”.

Vanessa Brasil Campos Rodríguez escreveu sobre “O consumo da estética estranha e fascinante do espetáculo do real (*reality show*). Análise do programa linha direta sobre a morte de P.C. Farias”, objetivando “enfocar nossa leitura no olhar do sujeito que se coloca diante de espetáculos midiáticos de onde emerge o real”.

Fórum Temático - Oportunidades e Desafios das Práticas e da Gestão de Ensino de Administração a Distância composto por oito artigos oriundo de diversas universidades brasileiras e selecionados seguindo os mesmos critérios de avaliação da G&P, sob a coordenação do Prof. Dr. Diogo Henrique Helal (UFPB), o qual apresenta o Fórum e seus artigos no texto “Educação a Distância em Administração: olhares sobre as pesquisas, vivências e perspectivas”, texto elaborado em parceria com Maria Auxiliadora Soares Padilha e José Ricardo Costa de Mendonça.

Boa leitura!

Prof. Dr. Jair Nascimento Santos

Editor