

EDITORIAL

Em mais um número da nossa GeP, reforçamos o foco em nosso alvo: a gestão. Os artigos que ora publicamos apresentam discussões relevantes acerca da gestão nas organizações e seus impactos na permanência dessas organizações. Apesar do que trataram os contingencialistas, as perspectivas dos ecologistas populacionais se manifestam com maior profusão.

Nesse sentido, o primeiro artigo tem como objetivo obter uma melhor compreensão de como certas empresas pertencentes à indústria automotiva trabalham em prol da customização massificada dos seus produtos. O segundo texto, num debate recente na área, objetivou tornar explícitas as práticas de gestão do conhecimento adotadas nas empresas instaladas no Pólo Petroquímico de Camaçari/Bahia. O terceiro, fazendo uma referência à importância de marcas cada vez mais referenciadas, como resultante: do aumento da competitividade, necessidade das organizações de mostrar diferenças, agregar valor aos produtos e serviços; buscou como objetivo refletir sobre a mensuração e verificação de impactos das intenções de compra dos consumidores. O quarto artigo teve como propósito realizar uma reflexão acerca da distância que se apresenta na prática organizacional, entre o nível estratégico das organizações e a finalidade de seus projetos. Já o quinto artigo aborda a chamada “atitude de servir” e seus impactos na percepção do cliente, bem como no trabalho em equipe. Assim, o objetivo foi o de analisar a utilização de um sistema de avaliação de desempenho - o Ranking do Servir - como instrumento de acompanhamento e motivação de melhorias na qualidade e produtividade dos serviços no setor assistência à saúde em Natal/RN. Por fim, o sexto artigo descreve e compara os procedimentos de captação, seleção e contratação em estabelecimentos de hospedagem de Belo Horizonte, bem como verifica se tais práticas se enquadram nos paradigmas tradicional ou moderno de gestão. Mais uma vez, esperamos que a sua leitura seja proveitosa e que tenhamos conseguido contribuir mais uma vez.

Boa leitura.

Prof. Dr. Jair Nascimento Santos

Editor-Chefe