



EDITORIAL

Neste número, considerando o assédio moral como um tema recente e complexo que tem sido fonte de estudos desde o final do século XX, envolvendo questões relacionadas ao comportamento humano tais como o poder, a percepção e a subjetividade, Athon Silva Junior, Zélia Kilimnik, Luiz Oliveira e Esther Lage buscaram verificar como se manifesta o assédio moral em empregados terceirizados de limpeza de uma grande empresa mineradora brasileira. Edmilson Lima propõe dois modelos sistêmicos que descrevem a gestão estratégica de pequenas e médias empresas (PME) como um processo de aprendizagem sistêmica e de mudança para garantir o desenvolvimento dessas organizações em seu contexto dinâmico e complexo. Leonardo Oliveira e Renata Bernardon consideram que a sucessão empresarial é assunto que vem crescendo em importância no cenário brasileiro e mundial. Assim, apresentam um instrumento para diagnóstico das diretrizes estratégicas de sucessão empresarial. Armino Teodósio, Samy Dana, Marta Assad e Renata Silva se propuseram a discutir sobre a construção de teses e dissertações nas linhas de pesquisa Ética nos Negócios e Gestão do Meio-Ambiente em um programa de pós-graduação *stricto sensu* (doutorado e mestrado) em Administração no Brasil. Desse modo, trataram das interações desses núcleos de pesquisa com atores internos e externos ao campo acadêmico na instituição pesquisada, bem como a natureza da prática investigativa nessas áreas, com destaque para os tipos de pesquisa desenvolvidos, as temáticas tratadas e o aparato metodológico envolvido na produção de conhecimento. Carlos Monteiro, Bruno Silva e Rodrigo Ladeira se propuseram a identificar a aplicabilidade de estratégias de diferenciação para supermercados de pequeno e médio porte, tomando como referência os temas relacionados à estratégia e a vantagem competitiva, configurando os elementos de competitividade responsáveis pela percepção de valor ao cliente. No último artigo deste número temos Roberto Paixão, Adriano Bruni, Andrew Murray e Marcelo Garcia demonstrando as mais diferentes técnicas de análise dinâmica financeira, através de pesquisa direcionada ao setor comercial nacional. Esperamos que vocês apreciem nosso esforço. Boa leitura!

Prof. Dr. Jair Nascimento Santos

Editor