



EDITORIAL

Neste número, Maurilia Soares e Maria Laetitia Corrêa discutem a influência do líder-*coach* na consolidação da aprendizagem em equipe no ambiente de trabalho, aprendizagem esta que se desenvolveu a partir de treinamentos comportamentais promovidos pela empresa. Eduardo Oliva e Silmara Ferrá buscaram identificar as práticas de gestão do desempenho adotadas por gestores de pequenas empresas industriais do município de Guarulhos. Em função das mudanças nas instituições universitárias exigirem dos gestores capacidade de realizar sua missão, Angelo Esther, Marcos Schiavon e Lucas Pereira discutem como os gestores dessas unidades acadêmicas constroem sua identidade gerencial. Eliana Cruz e Manoel Barros trataram da efetividade do Projeto de Regularização do Fluxo Escolar (PRFE) integrante do Programa Educar para Vencer (PEV) nas classes de 5ª à 8ª série em uma escola pública de ensino fundamental no ano de 2006 na cidade de Salvador. Tendo em vista uma análise série temporal de preços da arroba do boi gordo para o Estado de Goiás, Odilon Oliveira Neto e Reginaldo Figueiredo analisaram as operações de *hedge* do boi gordo no mercado futuro da BM&F para o Estado de Goiás. Por fim, Roberto Paixão, Rodrigo Ladeira e Adriano Bruni buscaram uma visão geral das perspectivas mercadológica e financeira, ressaltando que nenhum modelo ou abordagem está consolidado ou é aplicável a todas as situações no sentido da avaliação de marcas. Esperamos que vocês apreciem nosso esforço. Boa leitura!

Prof. Dr. Jair Nascimento Santos

Editor